



中国民间  
海洋环保组织  
发展调查报告  
(2015)

合一绿学院 · 上海仁渡海洋公益发展中心 · 智渔生态环境研究中心

2015年12月

课题组负责人：韦伟

数据搜集：陈俊成、韩寒、刘永龙、张栋琦、  
张之也、祝丽华（按姓氏拼音排序）

报告撰写人：韦伟

审定：吴昊亮、祝丽华

美编：韦伟、马可

---

# 导论

## 1. 研究背景

### (1) 研究背景

随着中国经济，尤其是滨海相关产业的发展，中国的海洋环境亦在发生变化，有关海洋环境污染报道屡见不鲜。民间环保力量在参与海洋环保的过程中，带动了公众参与的热情，组织自身亦在快速成长。但是，海洋环保组织当前的规模和服务仍难以满足中国海洋环境保护的需求。此外，国内对海洋环保行业的系统研究也较为缺乏。

为了使业界同仁能认识到海洋环保组织的行业发展现状，相互借鉴学习，提升组织的业务能力，推动环保行业形成有效的交流合作网络，以提供更为优质的服务产品来应对中国的海洋环境问题，合一绿学院、上海仁渡海洋公益发展中心、智渔生态环境研究中心三家机构特此开展中国民间海洋环境保护组织发展状况调查。

### (2) 研究意义及目的

本研究以2014年为基准年，所搜集的数据均发生在2014年1月1日至2014年12月31日期间。通过对民间环保组织基本信息、服务内容、人员结构、资金状况、组织制度、工作模式和组织发展七个方面的分析，使关注海洋环境保护、关注环保组织的业内同行以及公众对海洋环保组织有直观认识。同时，本项研究具有可持续性，未来将每隔两年进行一次调查，逐步积累数据，以报告形势呈现中国民间海洋环保组织的发展趋势。

---

## 2.研究方法

### (1) 定量研究

本研究采用定量调查的研究方法，采用网上问卷的形式定向投放进行数据收集。

### (2) 调查对象

2014年12月31日以前成立于中国大陆，针对海洋环境问题开展相关工作的民间环保组织（本次研究的三家发起方不参与调查）。

### (3) 调查时间

2015年11月15日-2015年11月20日。

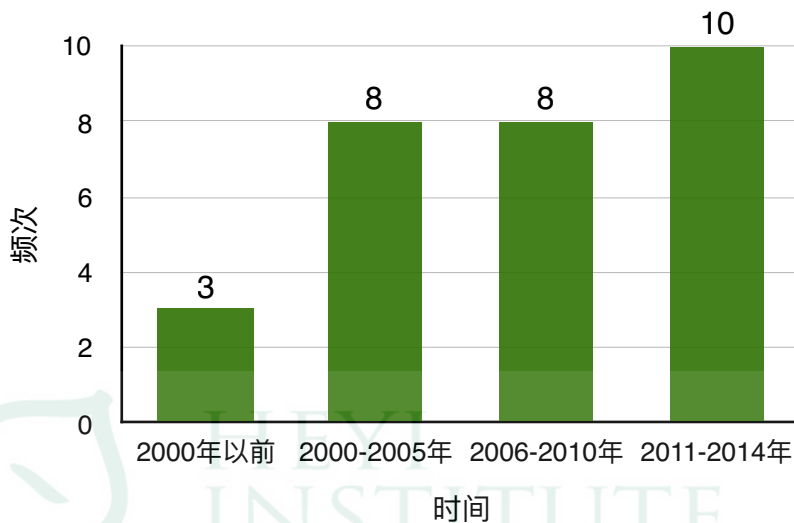
### (4) 样本情况

本次调查共向72家民间海洋环保组织投放问卷，回收30份，有效问卷29份，问卷回收率为40%。

# 问卷分析

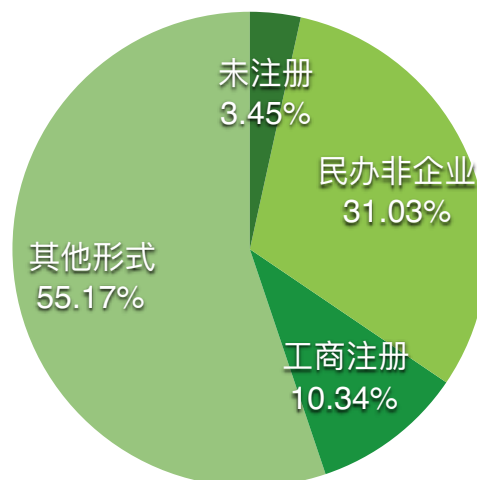
## 1. 基本信息

### (1) 发起成立时间



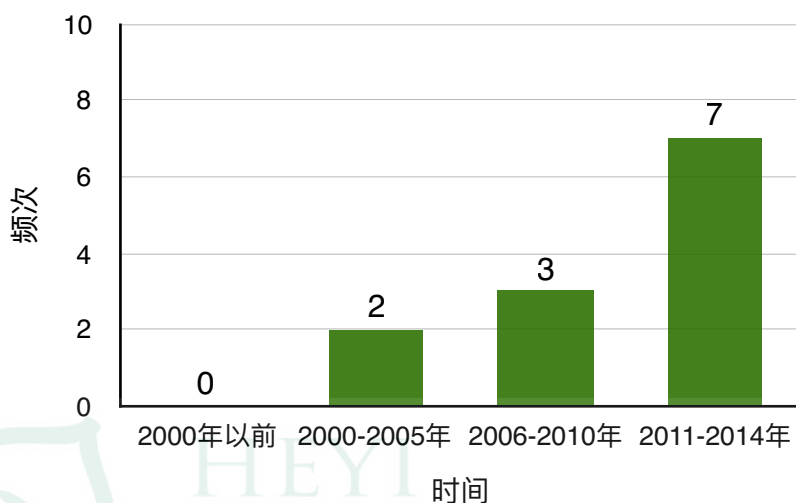
接受调查的29家机构中，成立于2000年以前的组织有3家，成立于2000-2005年的组织8家，成立于2006-2010年的组织8家，成立于2011-2014年的组织10家。

### (2) 注册类型



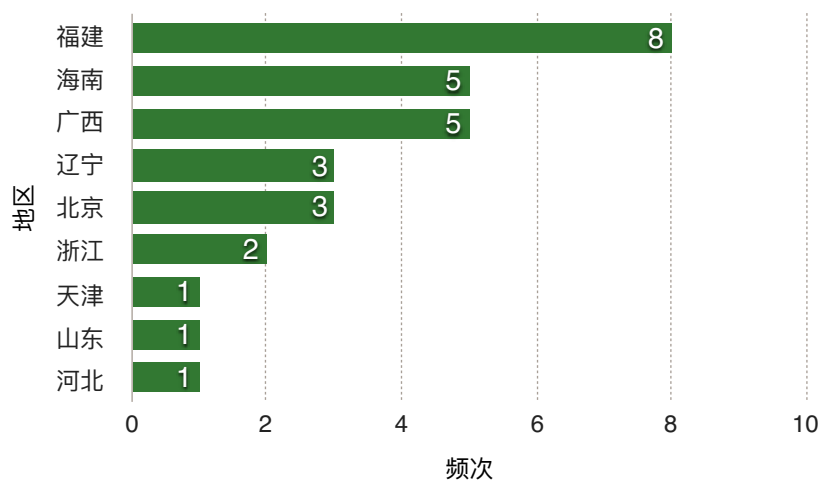
29家组织中，未注册的组织有1家，占3.45%；采取工商注册形式的3家，占10.34%；采取民办非企业形式注册的9家，占31.03%；采取其他形式注册的16家，占55.17%。其他注册形式中，16家均为社会团体；其中，民政部注册的二级机构有两家。

### (3) 注册时间



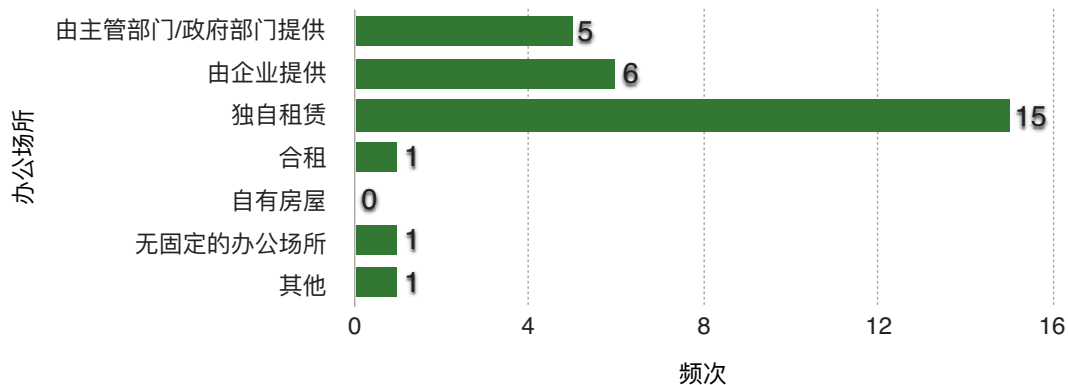
采取工商注册和民办非企业注册类型的12家组织中，2000年以前成立的，注册数量为0；2000年-2005年注册的组织数为2家；2006-2010年，注册数为3家；2011-2014年，注册数为7家，占58.33%。

### (4) 所在地



调查显示，福建省有8家海洋环保组织，占接受调查组织数的27.58%；海南、广西各有5家组织；辽宁、北京各3家；浙江省2家；天津、山东、河北各有1家。

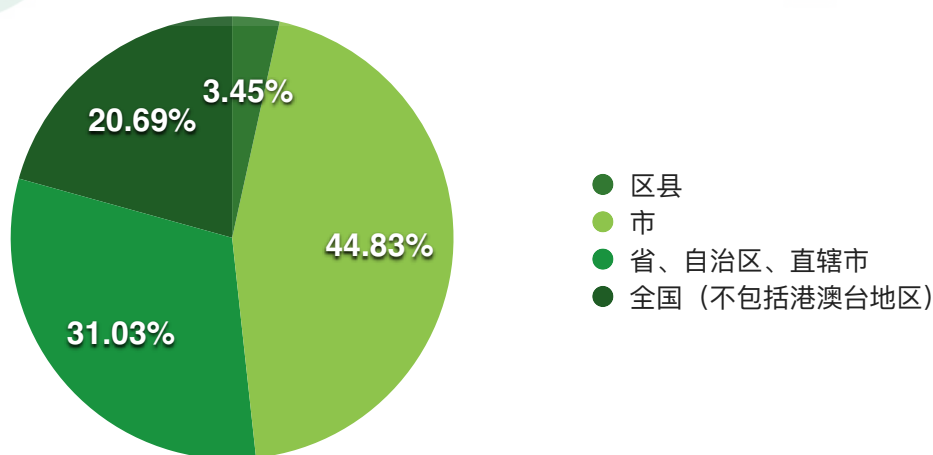
## (5) 办公场所



超过50%（15家）的组织通过独自租赁的方式设置办公室；5家组织由主管部门/政府部门提供办公场所；6家组织由企业提供；合租、无固定办公场所以及其他办公形式的组织各有1家。

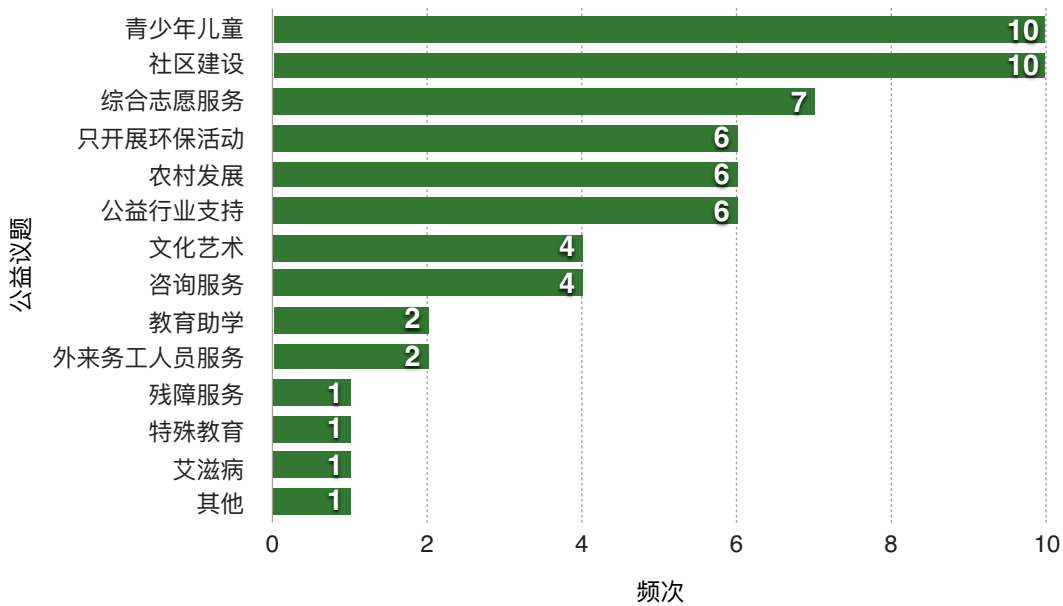
## 2. 服务内容

### (1) 服务区域



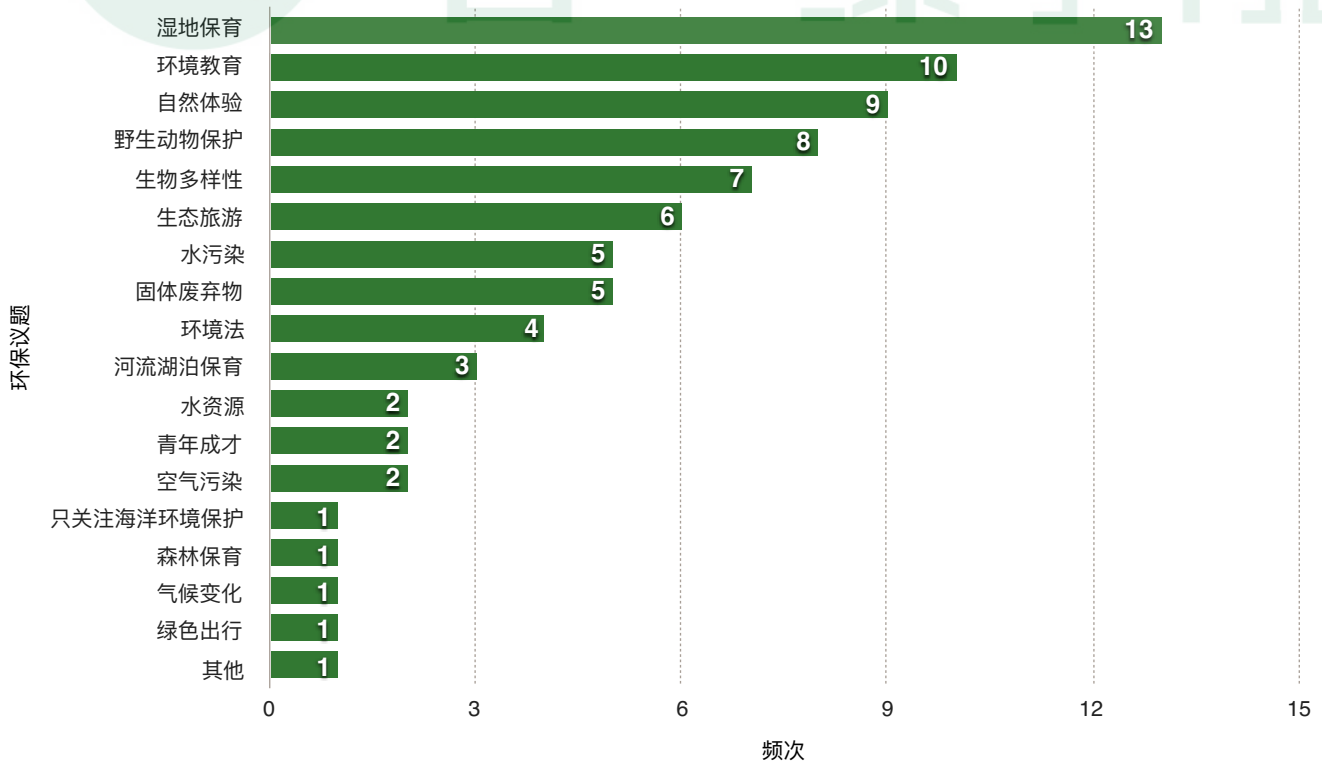
调查表明，服务于机构所在区县的组织有1家，占3%；服务于机构所在市的机构有13家，占45%；而服务于省/自治区/直辖市的组织有9家，占31%；全国范围内服务的机构有6家，占21%；没有一家组织服务区域限于街镇，同时也无组织服务范围扩大到境外其他地区。

## (2) 公益议题



29家组织当中，23家组织关注于与环保相关的其他公益活动：其中，青少年儿童与社区建设议题受关注最多，分别有10家组织关注；关注综合志愿者服务的组织有7家；农村发展与公益行业支持则分别有6家组织关注；关注度较低的为残障服务、特殊教育、艾滋病与其他议题（可持续议题推广），分别只有1家组织关注。

## (3) 环保议题

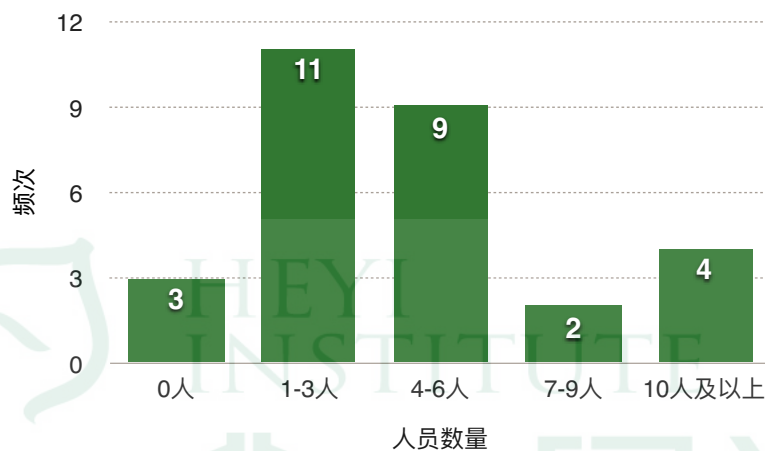




被调查的组织中，仅关注海洋环境保护的组织只有1家。湿地保育议题的关注度最高，约有44.83%的组织（13家）关注，其次是环境教育（10家）、自然体验（9家）；关注度较低的为森林保育（1家）、气候变化（1家）、绿色出行（1家）以及其他议题（可持续生计，1家）。

### 3.人员结构

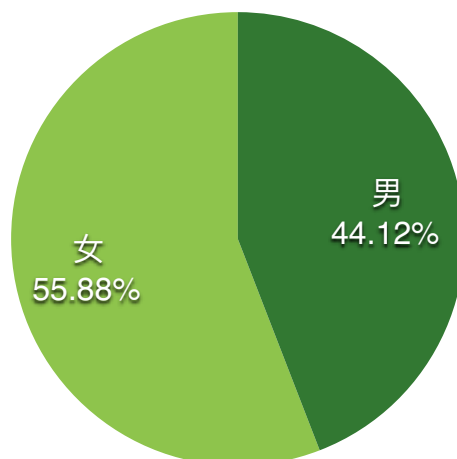
#### (1) 人员数量



调查显示，有3家组织无全职工作人员；11家组织全职员工数量在1-3人之间；9家组织全职员工数为4-6人；2家组织全职员工数为7-9人；4家组织规模相对较大，拥有10人及以上的全职员工。

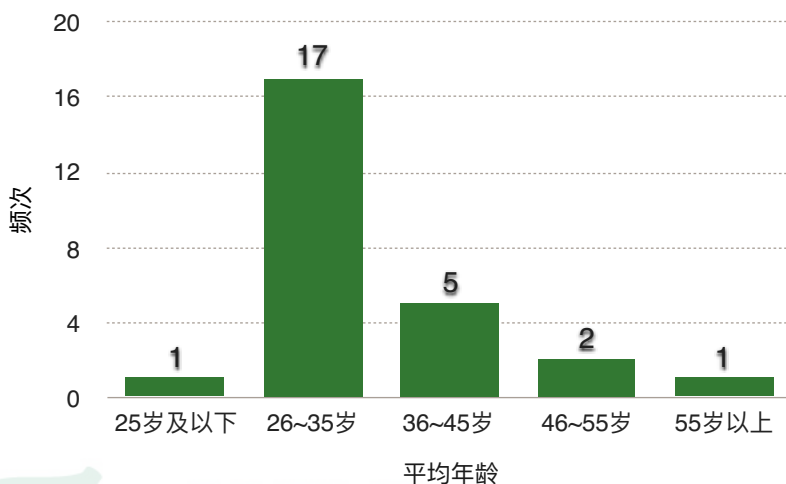
#### (2) 性别比例

全职员工性别比



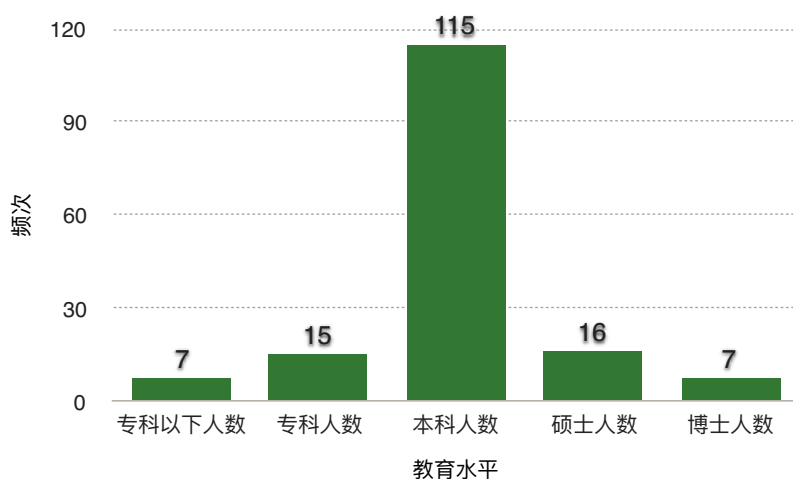
29家组织中，全职男员工数共有75人，全职女员工数为95人，女性略多于男性，男女性别比为0.8:1。

### (3) 平均年龄



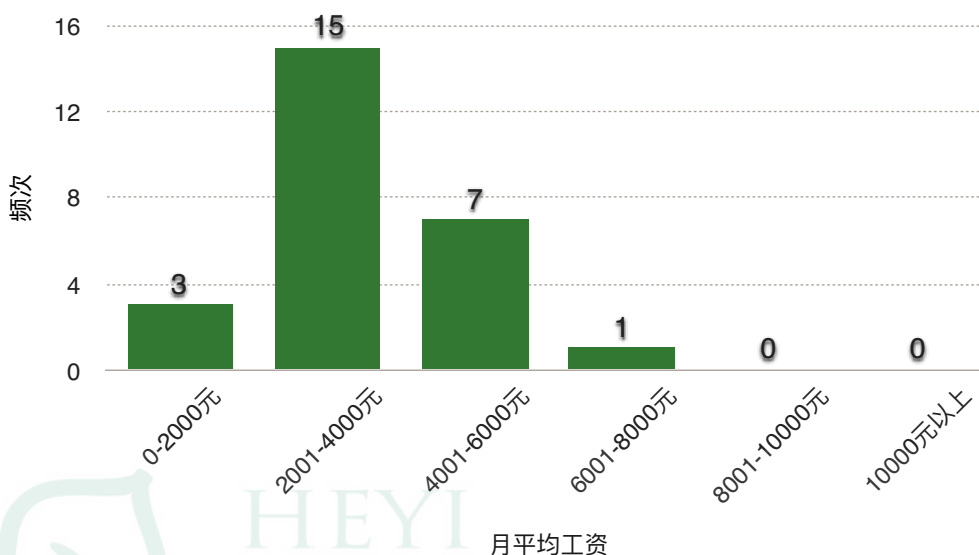
26家拥有全职员工的组织中，26-35岁人数为最多，共17家组织全职员工平均年龄在此区间，占65.38%；平均年龄在36-45岁之间的组织5家；46-55岁之间的组织2家；25岁及以下，55岁以上的人数最少，分别有1家组织；

### (4) 教育背景



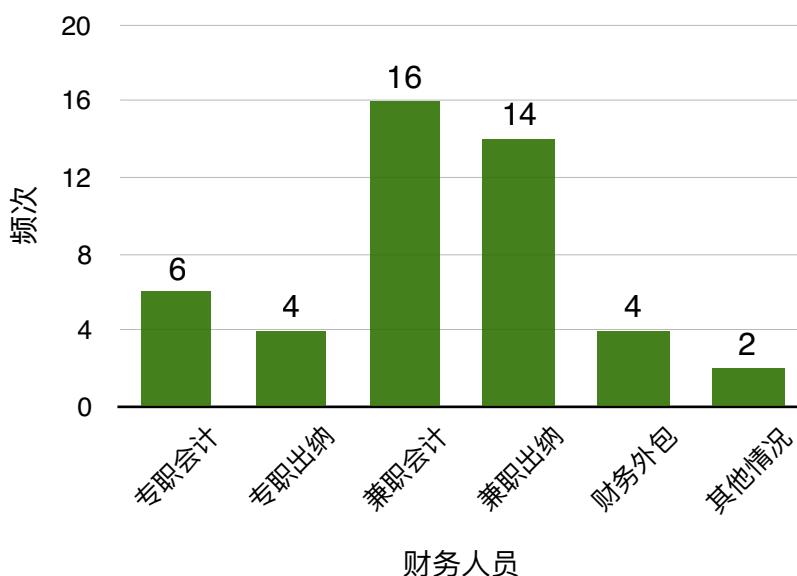
26家组织的160位全职员工中，71.86%(115位)的员工拥有本科学历，专科以下人数7人，专科人数15人;硕士16人，博士7人，全职员工教育背景呈正态分布。

### (5) 平均工资



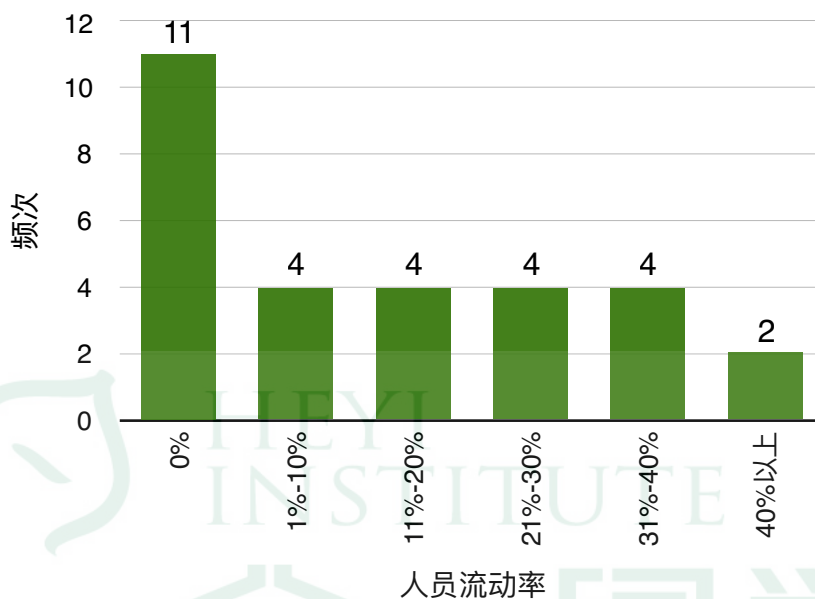
26家组织中，超过半数(15家)的组织税前月平均工资在2001-4000元;同时，96.15%的组织月平均工资在6000元以下;没有一家组织的月平均工资在8000元以上。

### (6) 财务人员设置



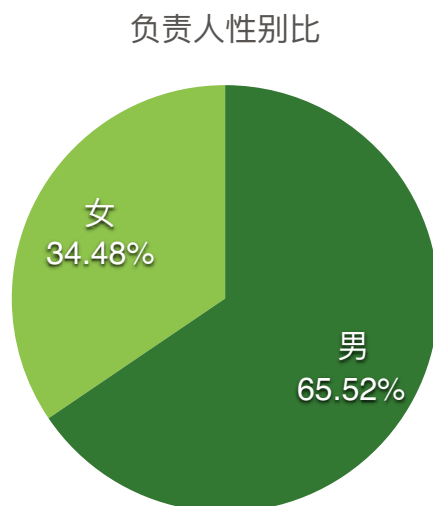
财务人员设置情况中，55.17%的组织（16家）有兼职会计，拥有专职会计的则只有20.69%（6家）；48.28%的组织（14家）拥有兼职出纳，只有13.79%的组织（4家）拥有专职出纳。其他情况中，1家组织准备招募兼职财务人员，1家组织无专职财务人员。一定程度上可以认为，海洋环保组织倾向于设置兼职会计/出纳人员，以减少人力成本。

### (7) 人员流动率

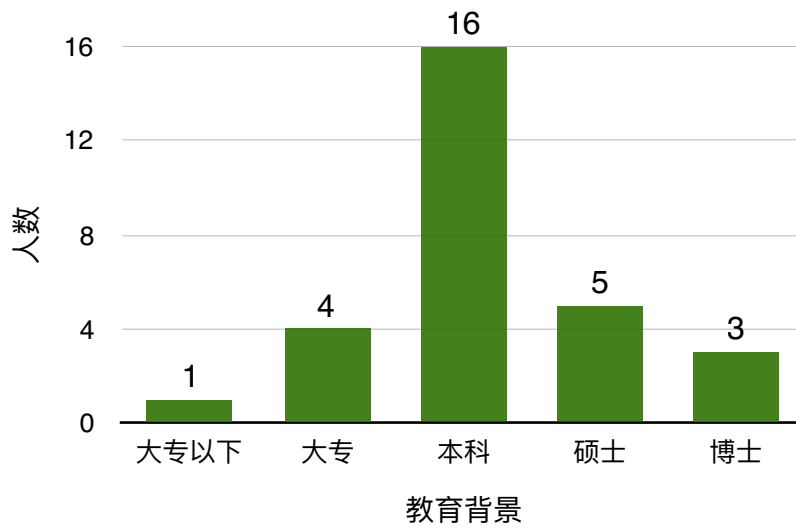


2014年度，近37.93%（11家）的组织没有人员流动，人员较为稳定；人员流动率在40%以上的组织有两家，而流动率处于1%-10%、11%-20%、21%-30%、31%-40%区间的各有4家，分别占13.79%。

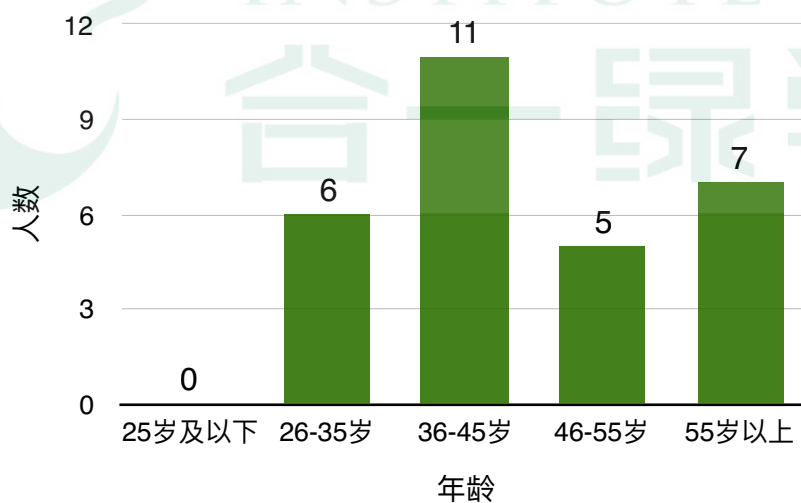
### (8) 负责人背景



A.性别：被调查的机构中，男性负责人有19位，女性负责人有10位，男女比例为1.9:1；



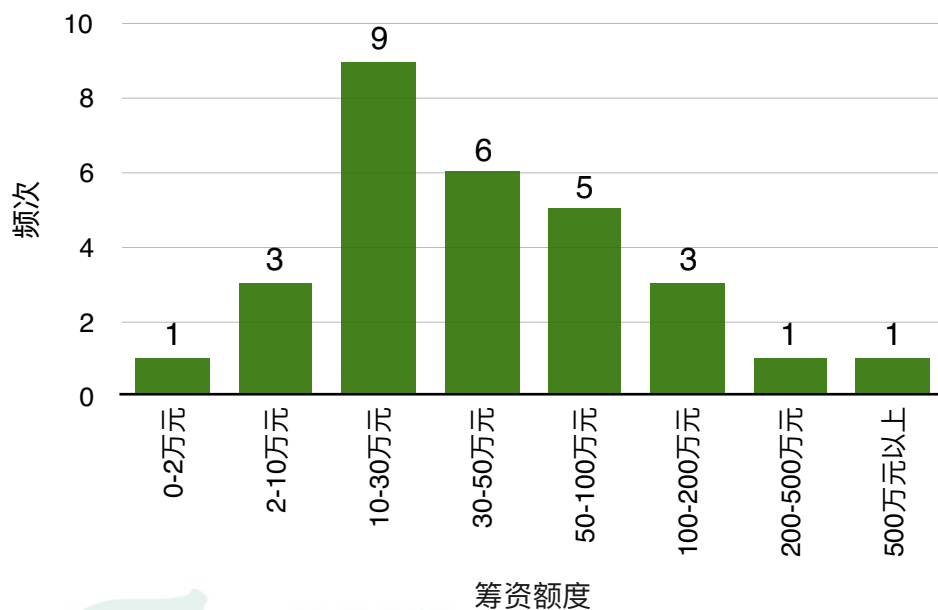
B.教育背景：超过50%的机构负责人拥有本科学历，大专以下学历1人，大专学历4人，硕士及以上学历8人。



C.平均年龄：机构负责人中，没有一家机构负责人的年龄在25岁及以下；26~35岁的负责人有6位，占20.69%；36-45岁之间的人数最多，共有11人，占37.93%；46~55岁的有5人，占17.24%；55岁以上的机构负责人有7人，占24.14%。

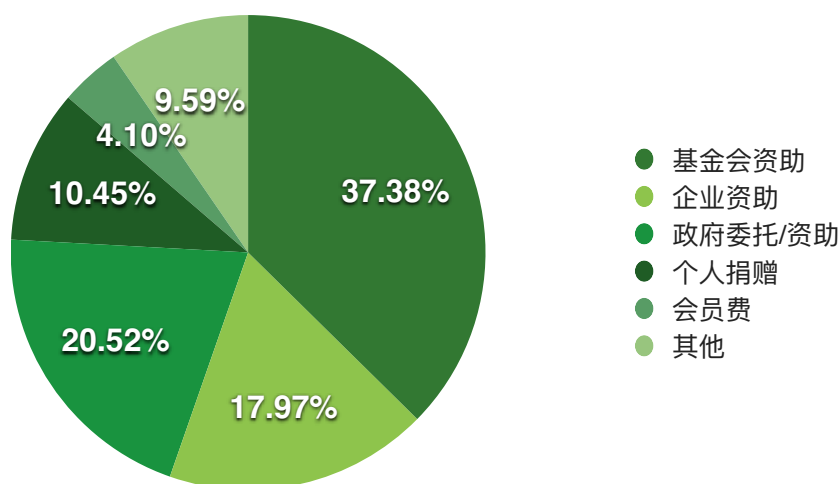
## 4.资金状况

### (1) 筹资规模



82.76%的组织（24家）筹资规模在100万以下，其中，0-2万元的组织1家，2-10万元的组织组织3家，10-30万元的组织数最多，为9家；筹资规模越大，组织数量越少，500万以上的组织仅有1家。

### (2) 资金来源分布



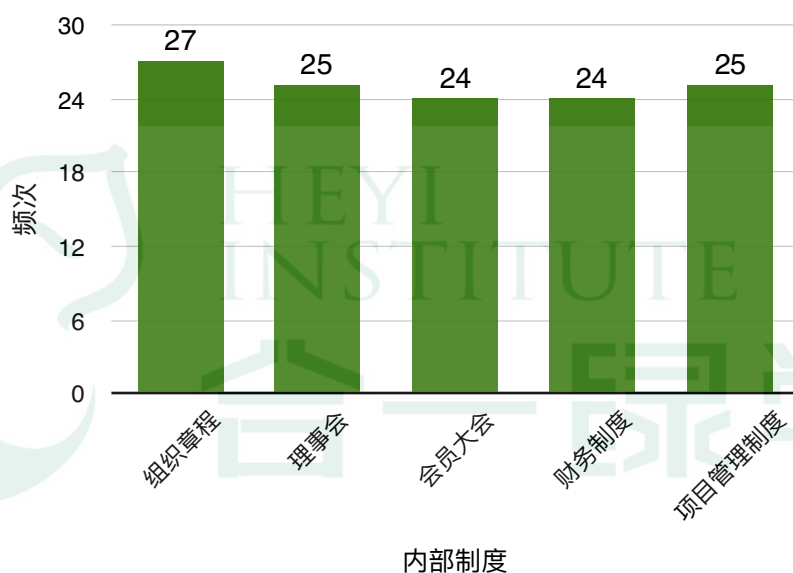
根据调查显示，37.38%的组织资金来源于基金会资助，政府委托/资助为第二大资金来源，占20.52%；企业资助为第三大资金来源，占17.97%；个人捐赠、会员费及其他筹资方式共占24.14%。

### (3) 资金分配比例

29家组织中，2014年度平均投入到海洋环境保护的资金与筹资规模比为29.90%；51.72%（15家）的组织投海洋环保的资金比例为0-20%；仅有10.34%（3家）的组织投入资金比超过80%，其中有2家组织将机构资金全部用于海洋环境保护。

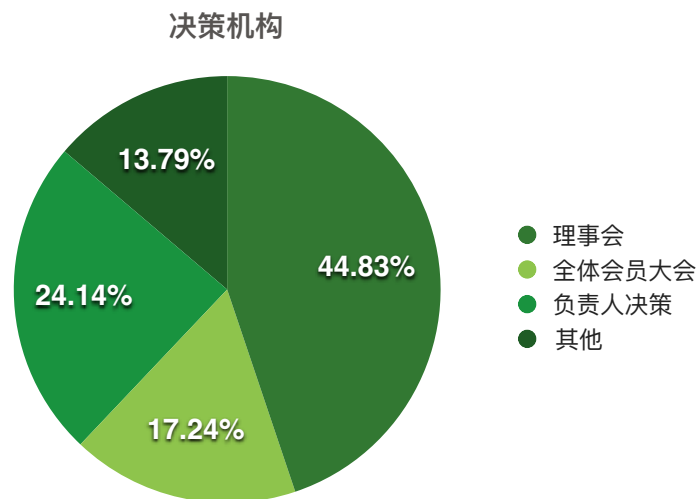
## 5.组织制度

### (1) 内部制度



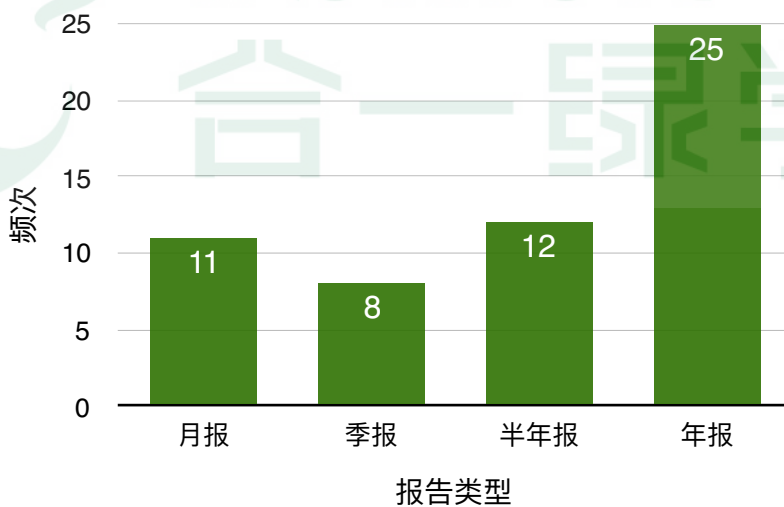
组织内部制度方面，超过82%的组织都具有组织章程、理事会、会员大会、财务制度、项目管理制度。

## (2) 决策机构



44.83%（13家）的组织决策机构为理事会；24.14%（7家）的组织由负责人决策；17.24%（5家）的组织决策机构为全体会员大会；4家组织选择了其他决策方式，其中1家由会长办公室决策，1家为理事会和负责人共同决策，2家由常务理事会议决策。

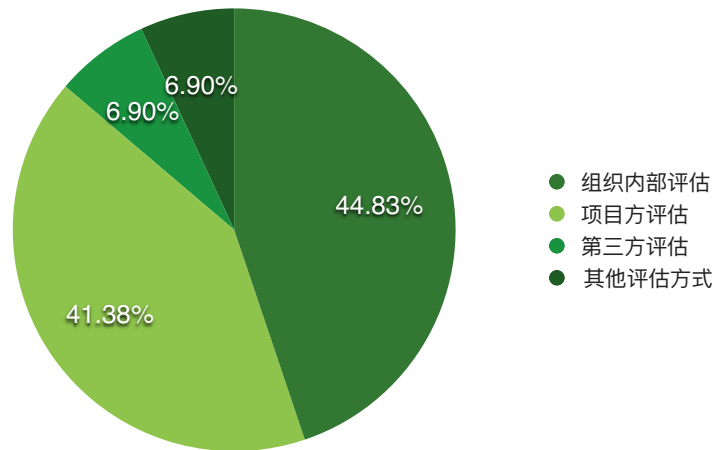
## (3) 工作报告



超过86%（25家）的组织有年度工作报告，41.38%（12家）组织有半年报；超过60%的组织没有月报和季报，其中采用季报方式的组织最少，近72%的组织不采取季报形式。



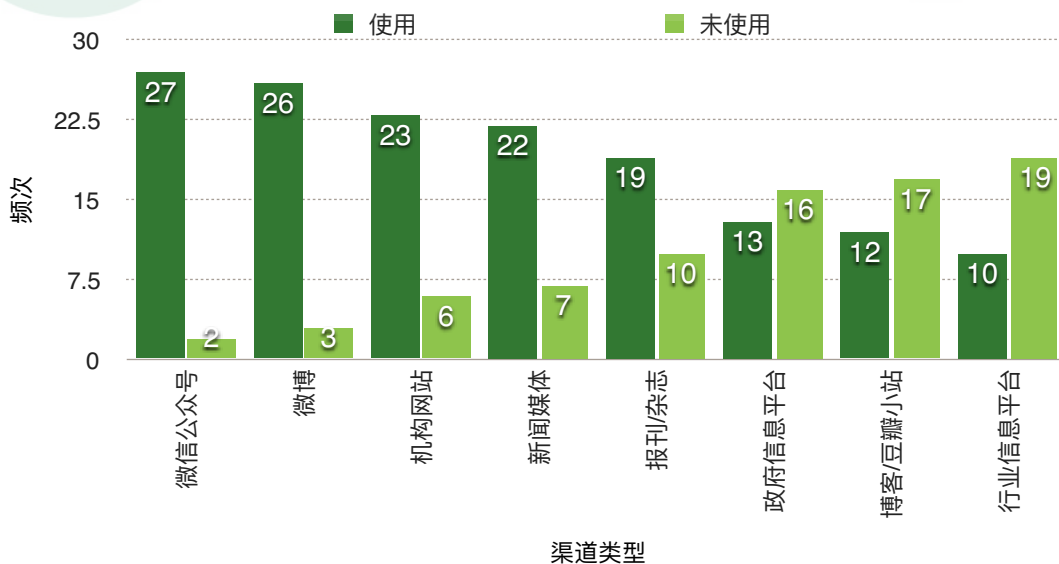
#### (4) 项目评估方式



所有接受调查的机构都表示会进行项目评估，组织内部评估和项目方评估为最普遍的评估方式，分别占44.83%(13家)、41.38% (12家)；利用第三方评估的组织仅有2家，占6.9%；而采取其他评估方式的组织中，1家为组织内部及项目方共同评估，1家为组织内部及第三方评估。

## 6. 工作模式

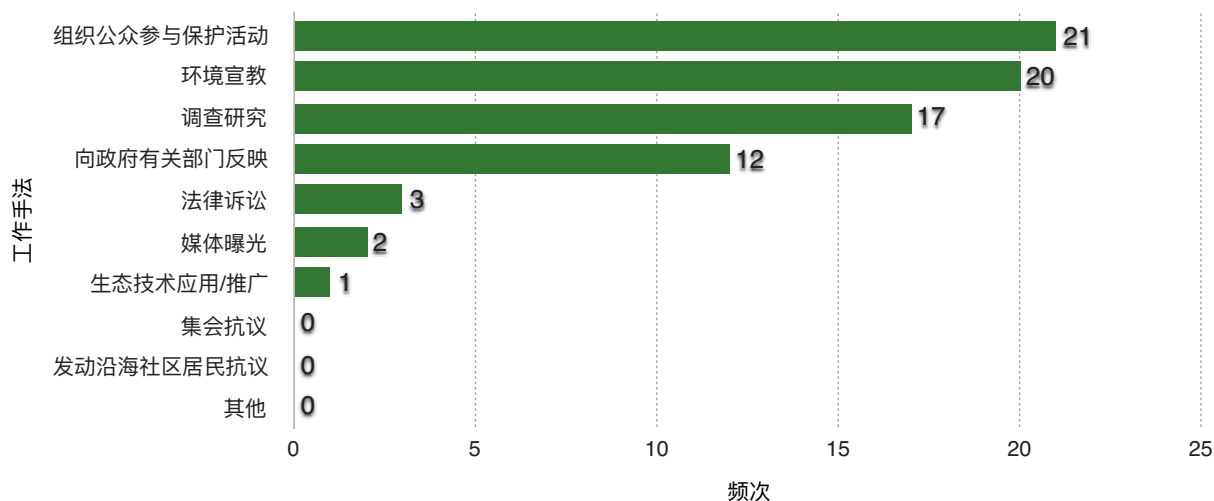
### (1) 传播媒介



根据调查显示，微信公众号与微博是被调查组织使用最多的组织动态发布渠道，分别有27家（93.1%）和26家（89.66%）组织使用，23家组织利用自有机构网站发布动态；新闻

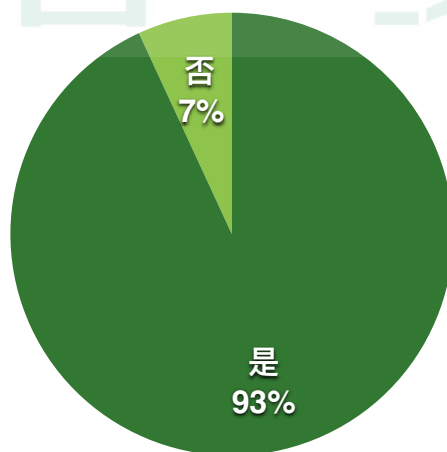
媒体与报刊 / 杂志等传统媒体使用率仍过半，而政府信息平台 and 博客 / 豆瓣小站等媒介使用率未到50%；行业信息平台使用率最低，有19家（65.51%）的组织没有使用。

## (2) 工作手法

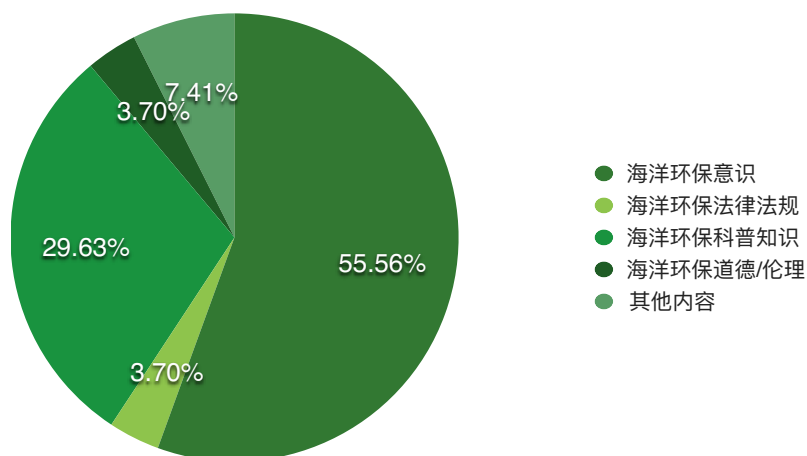


对于接受调查的海洋环保组织而言，组织公众参与保护活动和环境宣教是主要的工作手法，采用法律诉讼和媒体曝光的组织较少，分别有3家和2家组织；1家组织采取了生态技术应用 / 推广的方式；集会抗议 / 发动沿海社区居民抗议等手段则无组织使用。

是否进行过海洋环境宣传教育



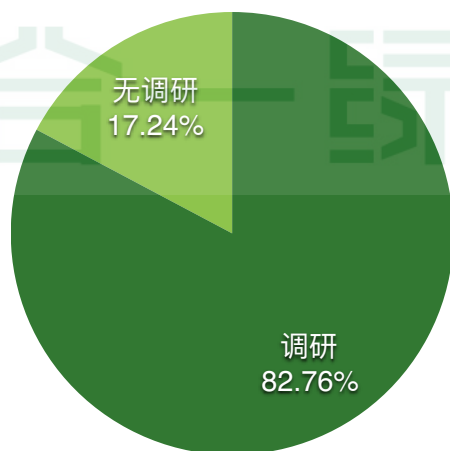
进行环境宣教的组织中，93%表示进行过海洋环境宣传教育。



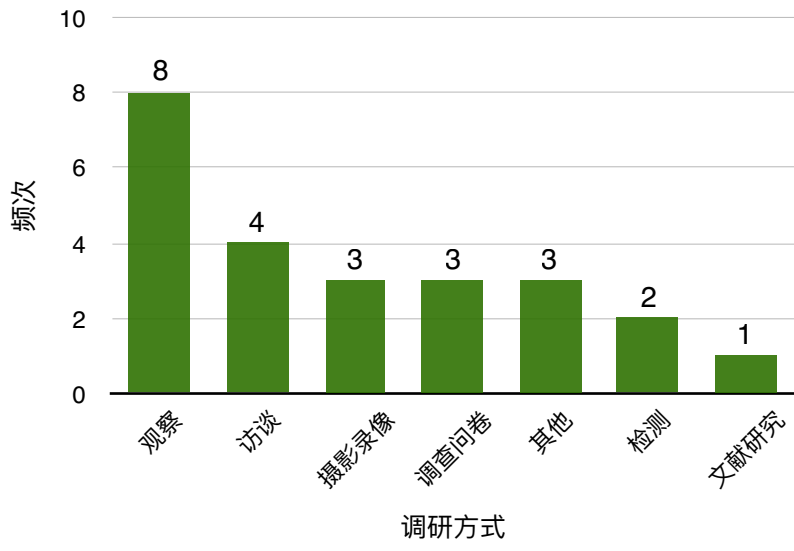
其中，海洋环保意识是主要的宣教内容，占55.56%；其次是海洋环保科普知识，占29.63%；进行海洋环保法律法规与海洋环保道德伦理教育的较少，分别占3.70%；采取其他内容进行宣教的组织占7.41%；同时，没有一家组织进行海洋环保技术 / 技能方面的宣教。

### (3) 调研方式

是否对海洋环境进行调研

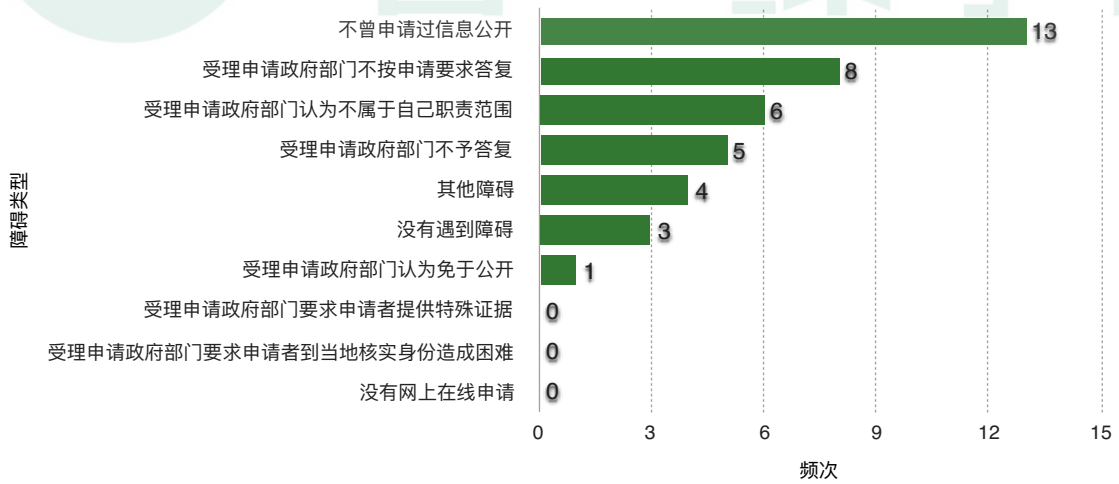


82.76%的组织表示对海洋环境进行调研，仅有17.24%的组织没有进行调研。



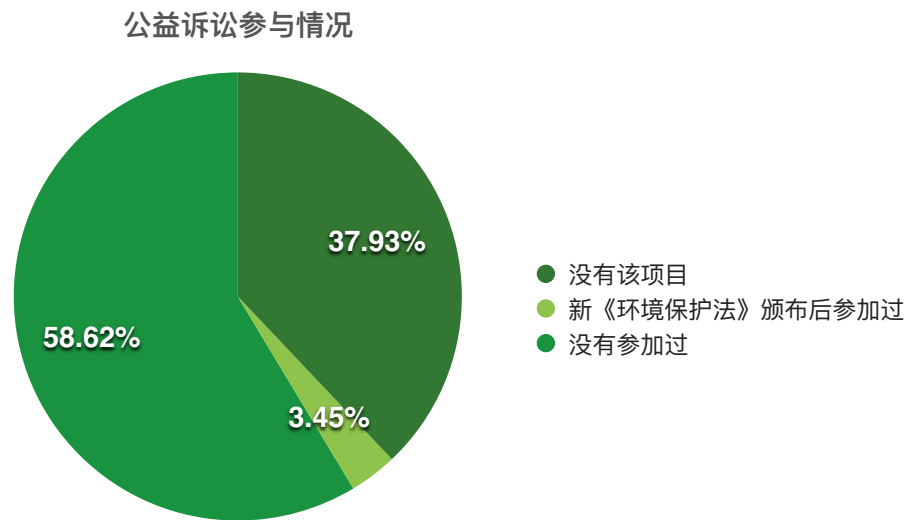
其中，最为主要的调研方式为观察，其次是访谈，有4家组织采取访谈形式；摄影录像与调查问卷分别有3家组织采用；对海洋环境进行检查的组织较少，仅有2家；进行文献研究的组织最少，只有1家组织采取二手资料的方式进行调研。

#### (4) 信息公开



过半组织表示曾申请过信息公开，申请过程中遇到的最主要障碍为"受理申请部门不按申请要求答复"，有8家组织遭遇这种情况；6家组织表示"受理申请部门认为不属于自己职责范围"；没有组织遭遇"受理申请部门要求申请者提供特殊证据"和"受理申请政府部门要求申请者到当地核实身份"的困难；此外，3家组织表示在申请信息公开的过程中没有遇到障碍。

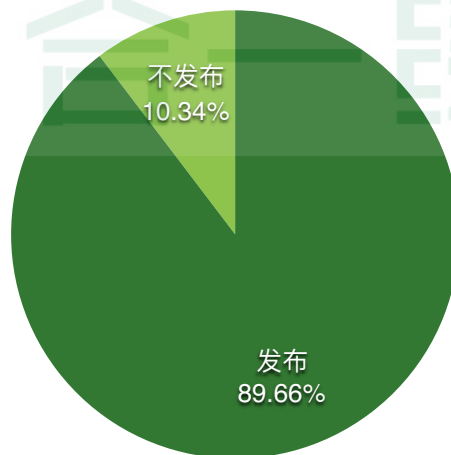
## (5) 公益诉讼



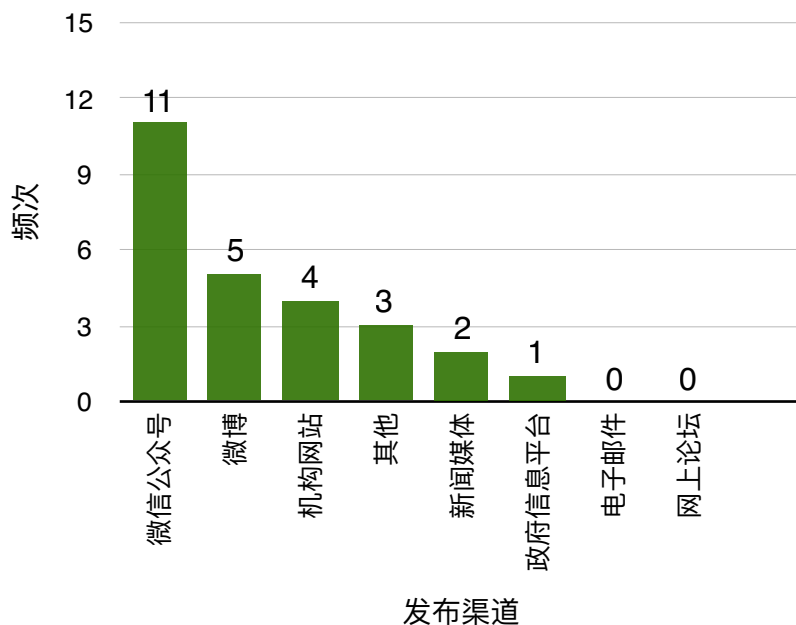
96.56%的组织由于没有公益诉讼这一项目或其他原因没有进行海洋环境保护方面的公益诉讼，仅有3家组织表示在新《环境保护法》颁布后参加过，在颁布之前，则没有一家组织参与过环境公益诉讼。

## (6) 污染发布渠道

海洋污染信息发布情况

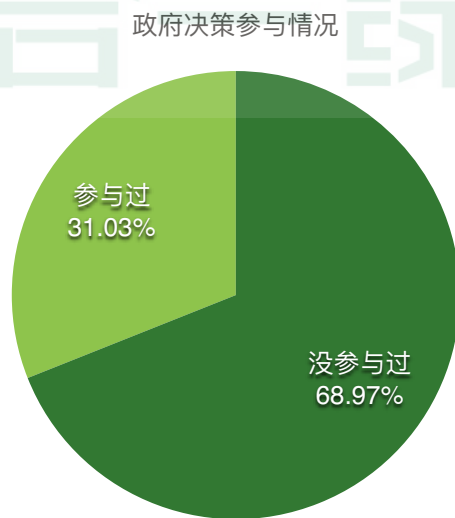


近90%的组织在发现海洋污染之后会利用媒体渠道发布相关污染信息。



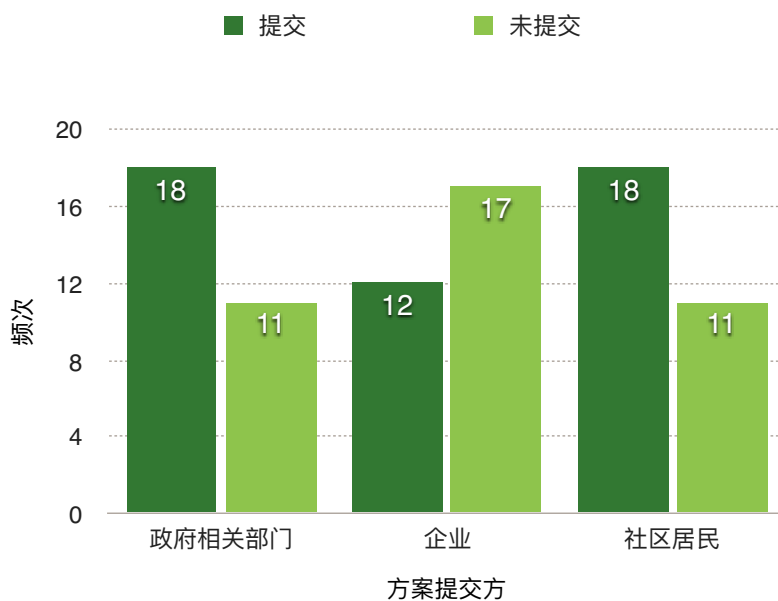
其中，微信公众号使用率最高，有11家组织采取微信推送的方式发布；微博其次，有4家组织采用；机构网站 / 新闻媒体和政府信息平台较少，分别有4家 / 2家 / 1家；有3家组织采取了其他方式发布污染信息；电子邮件和网上论坛的方式则没有组织采用。

### (7) 政府决策参与



政府制定海洋环境方面的法律法规和相关政策的过程中，有31.03%的组织参与过；68.97%的组织则表示没有参与过。

## (8) 解决方案提交情况

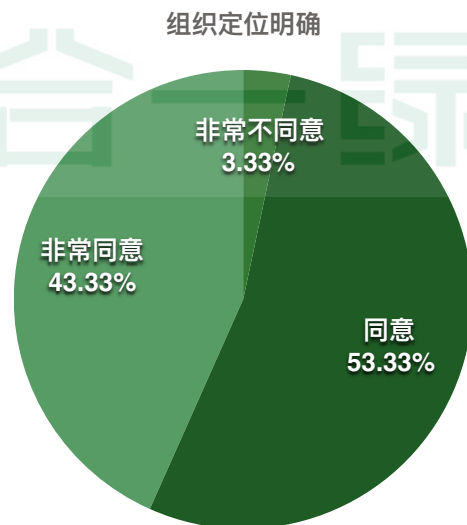
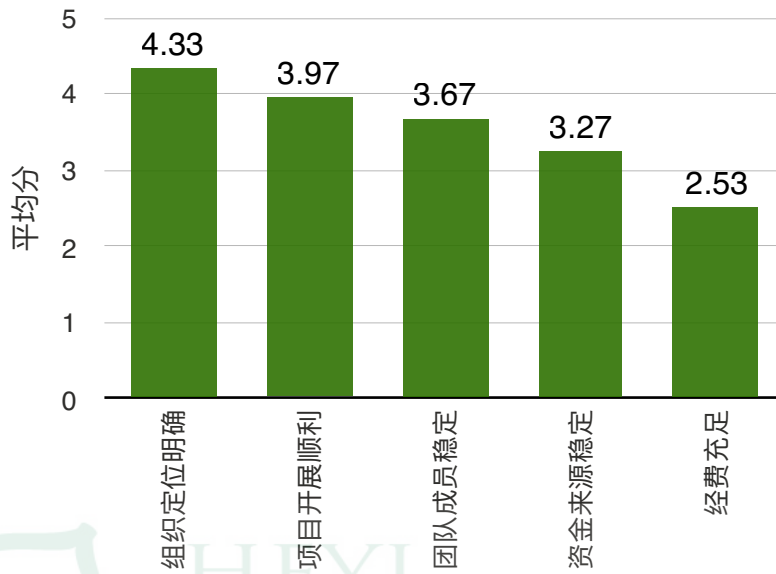


针对海洋环境污染，有超过一半的组织向政府相关部门、社区居民提交过污染解决方案；比较而言，只有不到一半（12家）组织会向企业提交解决方案。



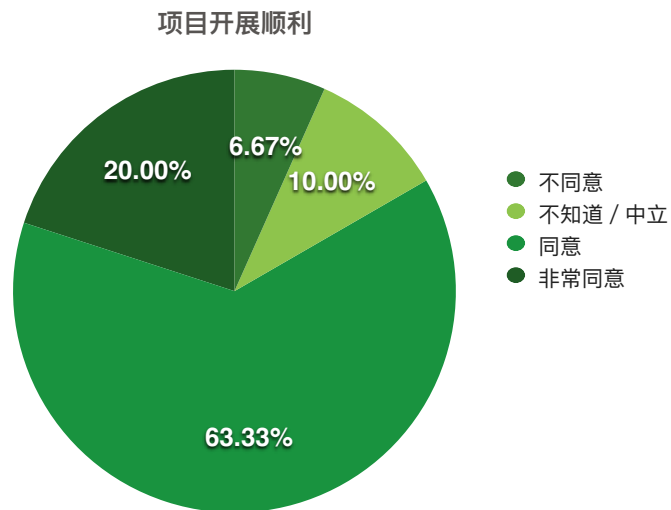
## 7.组织发展

### (1) 组织自我评价

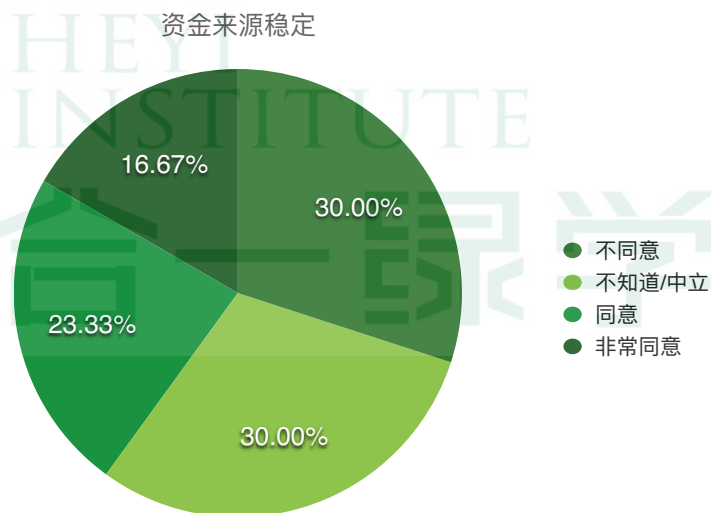


A.根据被调查组织的自我评价结果显示, "组织定位明确"这一指标得分最高, 平均分为4.33, 仅有3.33%的组织在自身定位明确这一指标上表示非常不同意;



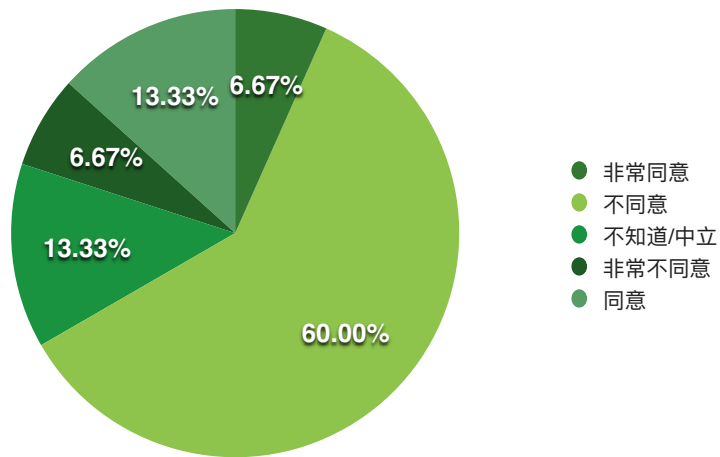


B.项目开展顺利这一指标上，平均分为3.97，6.67%的组织表示不同意项目开展顺利，10%的组织表示不知道 / 中立；83.33%的组织认为项目开展顺利；没有组织表示非常不同意；



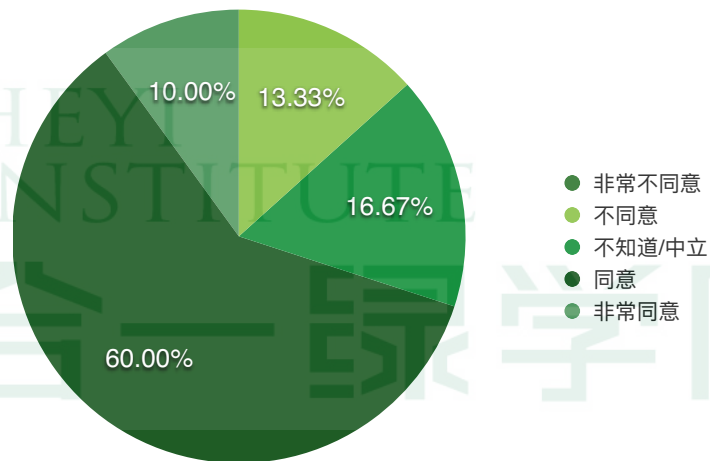
C.资金来源稳定这一指标上，平均分为3.27，只有16.67%的组织表示非常同意，23.33%的组织表示同意，不知道 / 中立和不同意的组织各占30%，没有组织表示非常不同意；

资金充足



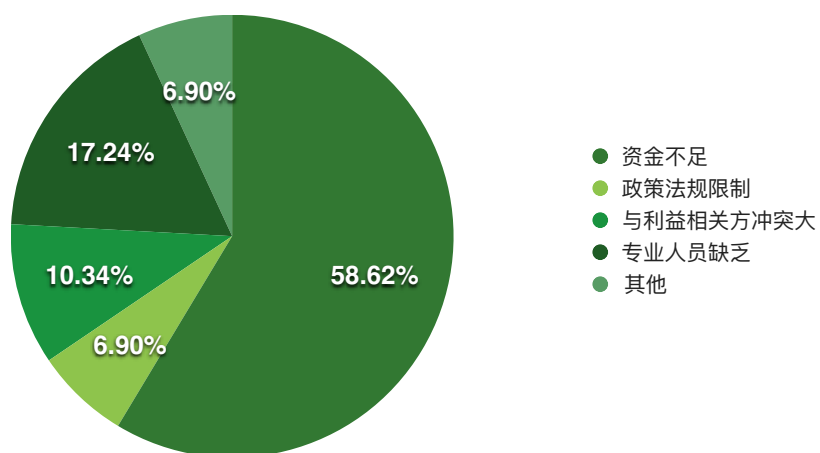
D.资金充足指标所得平均分最低，仅有2.53，仅有20%的组织认为自身资金充足，近70%的组织不认为自己资金充足；

团队成员稳定



E.团队成员稳定平均分为3.67，70%的组织认为自己团队稳定，仅有13.33%的组织表示不同意。

## (2) 发展所遇困难



58.62%的调查组织表示，资金不足是组织发展过程中遇到的最大困难；其次是专业人员缺乏，占17.24%；第三大困难为与利益相关方冲突大，没有组织表示在发展过程中没有遇到困难，同时，没有组织表示团队管理不善是发展过程中的最大困难。



---

# 研究发现与建议

通过对中国民间海洋环保组织的定量研究，在中国一万八千公里海岸线上，仅有不到100家海洋环保组织，数量远远不能满足海洋环保的需求，海洋环保组织尚处于起步阶段。成立时间短，团队规模小，起步晚于国际海洋环保组织的发展；大部分组织工作手法依赖于传统的环境宣教路径，工作手法单一、服务内容分散、不能聚焦于海洋保护领域，仅有少量组织形成了专业化、系统化的工作手法；在资金来源不够稳定与筹资规模小的压力之下，投入到海洋环保的资金有限，反过来又削弱了海洋环保组织的核心业务能力。

正是由于保护需求和当下服务提供之间的差异，未来可展望有相当数量、以海洋议题为核心业务的环保组织出现，届时方可真正说明中国海洋环保组织进入发展阶段。

## 1. 研究发现

### (1) 海洋环保组织尚处于起步阶段，专业性有待加强

#### A. 组织数量少，成立时间短，起步晚

经过调查前期对国内海洋环保组织的反复梳理，目前全国仅有72家组织从事海洋环保活动，接受调查的29家组织中，有少量（17%）组织也关注环境保护以外的公益议题。62%的组织成立时间不到十年，34%的组织成立不到五年，在海洋环保的经验积累上较为缺乏，导致专业性较弱的现象。

#### B. 团队规模小，人员较稳定

海洋环保组织具有鲜明的起步期组织特征，即团队规模总体较小，近50%的组织全职员工人数在3人及以下，日常活动的展开依靠兼职工作人员和志愿者两类群体；

此外，就2014年的数据而言，海洋环保组织的人员流动较低，50%的组织人员流动率在10%以下，这与组织自我评价中“团队成员稳定”这一指标相符合，初创期组织的创始团队人员比发展期更为稳定。

#### C. 环境宣教为主要工作手法，尚待专业化手段介入

海洋环保组织处于起步萌芽期的另一表现在于，主要工作手法为组织公众开展相关保护活动和环境宣教，其背后还是环境宣教的思路，宣教内容也集中在海洋环保意识，较少涉及海洋环保技术 / 技能方面，其他类型的工作手法较少使用。在保护海洋的实际行动中，亟需海洋环保组织以更为专业化的手法介入，开发更为多元化的保护模式。

---

## D.资金主要来源单一，资金不足成为发展障碍

基金会资助与政府委托 / 资助是组织的主要资金来源，来源单一且不稳定，40%的组织认为资金来源稳定，70%的组织认为资金不足。资金不足与投入到海洋环境保护的资金比例低有相关性，80%的组织资金规模不到100万，而每家组织投入到海洋环保的资金比例平均只有不到30%，资金有限对海洋环保的活动开展产生了制约。

### (2) 其他发现

## A.性别比例、平均年龄分布有明显差异

根据问卷分析的结果显示，全职员工当中，男女性别比为0.8: 1，而机构负责人的男女性别比为2: 1，一定程度上表明在组织内部结构中，男性占据主导地位；

全职员工中，平均年龄居于26-35岁之间的人数占65.38%，而此年龄段的机构负责人仅占20.69%；全职员工中，平均年龄55岁以上的组织仅有1家，占3.44%，与此同时，机构负责人平均年龄在55岁以上的有7家，占24.14%。海洋环保组织中，一般员工年龄相对年轻，未来的发展中，能否继续稳定当下的团队成员，仍需观察。

## B.传播渠道以自媒体为主，行业信息平台有待进一步开发利用

超过90%的组织利用微信公众号发布组织动态，微博利用率仅次其后，占89.66%。但在选择发布海洋污染信息时，微信公众号的使用率是微博的两倍。传统媒体影响力不再，微信虽然成本低，利用率高，但由于微信的公众传播覆盖面较窄，利用其作为主要的污染信息传播工具，能否起到预期效果，仍然有待进一步研究。

66%的组织表示不曾使用过行业信息平台，相对于微信和微博的散点化发布方式，行业信息平台的集聚效应或许能够给予海洋环保组织更多支持，如何利用，则需要行业组织进一步完善协作和开发。

## 2.建议

### (1) 由量入手，逐步积累

由于当前海洋环保组织数量少，行业发展离不开组织数量的增长，未来需要更多公益组织关注海洋环保议题，吸收各方公益力量加入海洋环保，泛公益组织分化专门形成环保组织，环保组织分化专门形成海洋环保组织，形成从量到质的积累。

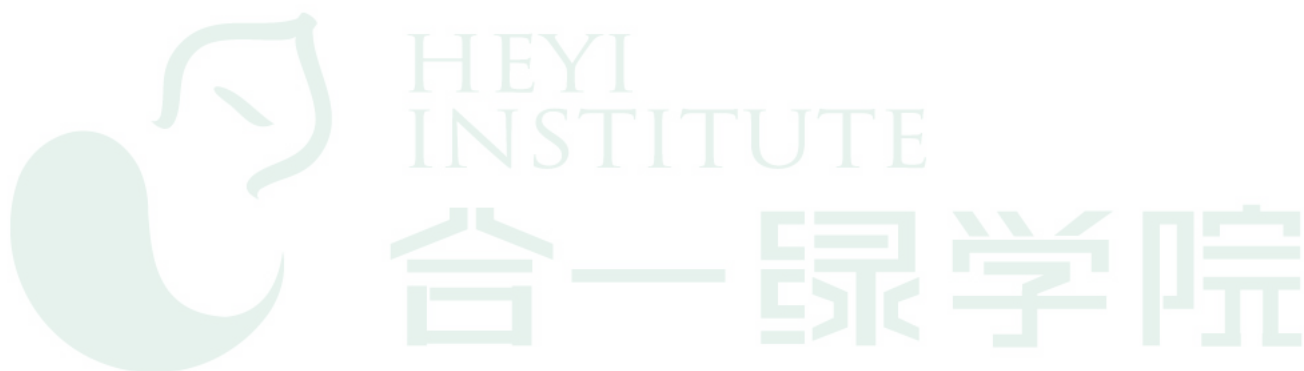
### (2) 强化核心业务能力，避免资源导向

---

开展项目活动的过程中，海洋环保组织应该内部评估与外部评估相结合，从评估当中分析适合组织自身发展的业务方向，聚焦于核心业务；同时，要避免项目资源导向，造成组织业务分散，资源浪费。

### **(3) 成立行业联盟，搭建行业信息平台**

海洋环保组织已初具行业发展意识，各组织之间需要加强合作交流，形成有效的联盟网络。为此，海洋环保组织应该整合现有资源，搭建行业信息平台，搜集与发布海洋环境信息、组织动态。



---

## 结语

基于行业研究的视角，我们希望本项研究能够对从事海洋环境保护的组织和公益人士有所帮助，能够对热心海洋保护的公众提供一份参考。

然而，由于能力所限，本项研究仍有以下几点不足之处：

**1.问卷样本量小：**从事海洋环境保护的72家组织中，我们仅回收到29份问卷，回收率不到50%，其中还有相当部分没有获得正式独立注册，所以本次研究所获得的样本数量不具有代表性，分析结果不能展现整个行业的全貌；

**2.调查对象遗漏：**为了避免非海洋环保组织的误填，我们根据统一标准和定义界定海洋环保组织，定向投放问卷，但有可能因信息缺乏造成遗漏，使得从事海洋环保的组织没有纳入调查范围；

**3.调查内容局限：**由于海洋环保组织总数量少，本项研究无法在滨海湿地保护、大陆架保护、海洋水体保护等不同保护对象做进一步专业细分，研究只能局限于较为宽泛的海洋环保领域，未能在海洋组织具体的工作手法上展开调查，在未来的研究中我们将继续深化调查，不断反思、完善。

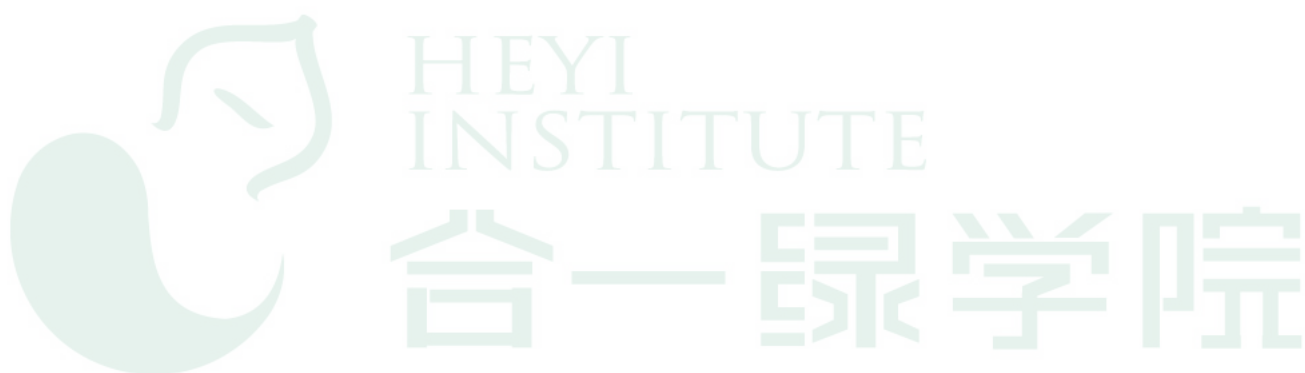


---

## 致谢

非常感谢参加本次调查的29家组织，是你们的耐心填写促使这份报告的完成，是你们在海洋环保活动中的坚持和努力让我们有了调查的决心和动力，尤其谢谢对问卷进行反馈的机构；同时，也感谢志愿者为本次调查所付出的艰辛。今后的研究中我们将尽善尽美，为海洋环保组织的发展提供客观、可信的专业参照。

你们的参与是本次调查过程中的最大收获！





## 附录：

### 中国民间海洋环境保护组织发展状况调查（2015）

1. 贵组织的常用名称：[填空题] [必答题]

\_\_\_\_\_

2. 贵组织的发起成立时间为：[单选题] [必答题]

- 2000 年以前
- 2000-2005 年
- 2006-2010 年
- 2011-2014 年

3. 贵组织的注册类型为：[单选题] [必答题]

- 未注册 (请跳至第 5 题)
- 民办非企业 (请跳至第 4 题)
- 工商注册 (请跳至第 4 题)
- 非独立法人 (挂靠) (请跳至第 4 题)
- 校园社团 (请跳至第 4 题)
- 其他形式 (请跳至第 5 题) \_\_\_\_\_ \*

4. 贵组织的正式注册时间为：[单选题] [必答题]

- 2000 年以前
- 2000-2005 年
- 2006-2010 年
- 2011-2015 年

5. 贵组织所在地为：[单选题] [必答题]

- 北京
- 上海

- 天津
- 重庆
- 河北
- 山西
- 辽宁
- 吉林
- 黑龙江
- 江苏
- 浙江
- 安徽
- 福建
- 江西
- 山东
- 河南
- 湖北
- 湖南
- 广东
- 广西
- 海南
- 四川
- 贵州
- 云南
- 陕西
- 甘肃
- 青海
- 内蒙古
- 西藏
- 宁夏
- 新疆

HEYI  
INSTITUTE

合一绿学院

提示：如果贵组织设有分支机构，请选择组织总部所在地。

6. 贵组织的主要服务区域为：[单选题] [必答题]

- 街镇
- 区县
- 市
- 省、自治区、直辖市
- 全国（不包括港澳台地区）
- 境外其他地区（包括港澳台地区）

7. 贵组织的人员数量：[矩阵文本题] [必答题]

**全职男员工数** \_\_\_\_\_

**全职女员工数** \_\_\_\_\_

**兼职员工数** \_\_\_\_\_

**实习生数** \_\_\_\_\_

**核心志愿者数** \_\_\_\_\_

提示：没有请写 0;

核心志愿者指一年之内参加三次及以上机构活动的志愿者。

8. 贵组织**全职员工**的教育背景：[矩阵文本题] [必答题]

**专科以下人数** \_\_\_\_\_

**专科人数** \_\_\_\_\_

**本科人数** \_\_\_\_\_

**硕士人数** \_\_\_\_\_

**博士人数** \_\_\_\_\_

提示：没有请写 0

9. 贵组织**全职员工**的平均年龄为：[单选题] [必答题]

- 25 岁及以下
- 26~35 岁
- 36~45 岁
- 46~55 岁
- 55 岁以上

10. 贵组织**全职员工**的月平均工资（税前）为：[单选题] [必答题]

- 0-2000 元
- 2001-4000 元
- 4001-6000 元
- 6001-8000 元
- 8001-10000 元
- 10000 元以上

11. 贵组织**负责人**的性别为：[单选题] [必答题]

- 男
- 女

12. 贵组织**负责人**的年龄为：[单选题] [必答题]

- 25 岁及以下
- 26~35 岁
- 36~45 岁
- 46~55 岁
- 55 岁以上

13. 贵组织**负责人**的教育背景为：[单选题] [必答题]

- 大专以下
- 大专
- 本科
- 硕士
- 博士

14. 贵组织 **2014** 年度的人员流动率为：[单选题] [必答题]

- 0%
- 1%-10%
- 11%-20%
- 21%-30%

- 31%-40%
- 40%以上

**15. 贵组织的财务人员设置情况：** [多选题] [必答题]

- 有专职会计
- 有专职出纳
- 有兼职会计
- 有兼职出纳
- 财务外包
- 其他情况 \_\_\_\_\_ \*

**16. 贵组织 2014 年度筹资规模为：** [单选题] [必答题]

- 0-2 万元
- 2-10 万元
- 10-30 万元
- 30-50 万元
- 50-100 万元
- 100-200 万元
- 200-500 万元
- 500 万元以上

HEYI  
INSTITUTE

合一绿学院

**17. 贵组织 2014 年度资金来源占资金总额的比例：** [比重题] [必答题]

<b>基金会资助</b>	_____
<b>企业资助</b>	_____
<b>政府委托/资助</b>	_____
<b>个人捐赠</b>	_____
<b>会员费</b>	_____
<b>其他</b>	_____

提示：没有请选“0%”

18. 贵组织 2014 年度投入海洋环境保护的资金占机构资金支出的比重约为：  
[输入 0(%)到 100(%)的数字] [必答题]

19. 贵组织的内部制度： [矩阵单选题] [必答题]

	有	无
是否有组织章程	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
是否有理事会	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
是否有会员大会	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
是否有财务制度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
是否有项目管理制度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. 贵组织的决策机构为： [单选题] [必答题]

- 理事会
- 全体会员大会
- 负责人决策
- 其他 \_\_\_\_\_ \*

21. 贵组织的办公场所情况为： [单选题] [必答题]

- 由主管部门/政府部门提供
- 由企业提供
- 独自租赁
- 合租
- 自有房屋
- 无固定的办公场所
- 其他 \_\_\_\_\_ \*

22. 贵组织有无以下工作报告？ [矩阵单选题] [必答题]

	有	无
月报	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
季报	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
半年报	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
年报	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

23. 贵组织是否使用以下媒介发布组织动态信息？ [矩阵单选题] [必答题]

	是	否
机构网站	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
微博	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
微信公众号	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
博客/豆瓣小站	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
行业信息平台	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
政府信息平台	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
报刊/杂志	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新闻媒体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24. 贵组织开展项目评估的方式为： [单选题] [必答题]

- 无项目评估
- 组织内部评估
- 项目方评估
- 第三方评估
- 其他评估方式 \_\_\_\_\_ \*

25. 请写下 1 至 3 个 2014 年度贵组织合作最多的海洋环境保护组织名称：

[填空题] [必答题]

\_\_\_\_\_

提示：没有请写无。

26. 您是否同意以下对贵组织情况的描述？ [矩阵量表题] [必答题]

自我评价	非常不同意	不同意	不知道/中立	同意	非常同意
组织定位明确	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
资金来源稳定	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
经费充足	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
团队成员稳定	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
项目开展顺利	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

27. 除海洋环境保护外，贵组织还关注以下哪些环境保护议题： [多选题] [必答题]

- 只关注海洋环境保护     河流湖泊保育     森林保育     草原保育     湿地保育  
 生物多样性     野生动物保护     植物保护     沙漠化     气候变化  
 新能源     核安全     农药     土壤污染     水污染  
 空气污染     环境法     固体废弃物     青年成才     绿色出行  
 环境教育     自然体验     绿色社区     节能     水资源  
 生态旅游     矿产资源     其他\_\_\_\_\_ \*

28. 除环境保护外，贵组织还开展以下哪些类型的公益活动？ [多选题] [必答题]

- 只开展环保活动     残障服务     特殊教育     教育助学     青少年儿童  
 外来务工人员服务     社区建设     农村发展     综合志愿服务     文化艺术  
 医疗卫生健康     灾害管理     公益行业支持     劳工权益     性别权利  
 LGBT     艾滋病     咨询服务     其他\_\_\_\_\_ \*

29. 贵组织针对海洋环境所采取的主要工作手法为： [多选题] [必答题]

- 向政府有关部门反映     法律诉讼     集会抗议  
 发动沿海社区居民抗议     媒体曝光     组织公众参与保护活动  
 环境宣教     生态技术应用/推广     调查研究  
 其他 \_\_\_\_\_ \*



30. 贵组织是否开展海洋环境宣传教育活动？ [单选题] [必答题]

- 是
- 否

31. 贵组织开展海洋环境宣传教育的主要内容为 [单选题] [必答题]

- 海洋环保意识
- 海洋环保法律法规
- 海洋环保科普知识
- 海洋环保道德/伦理
- 海洋环保技术/技能
- 其他内容 \_\_\_\_\_ \*

32. 贵组织开展海洋环境宣传教育的主要方法为： [单选题] [必答题]

- 专家讲座
- 研讨会/工作坊
- 环保沙龙
- 组织公众实地考察
- 微博/微信公众号宣传
- 博客/豆瓣小站宣传
- 发放宣传册子/书籍
- 其他方法 \_\_\_\_\_ \*

33. 贵组织对海洋环境进行调研的主要方式为： [单选题] [必答题]

- 无调研
- 摄影录像
- 观察
- 访谈
- 调查问卷
- 文献研究

- 检测
- 其他

**34. 贵组织在申请信息公开时遇到的主要障碍有： [多选题] [必答题]**

- 不曾申请过信息公开
- 没有遇到障碍
- 受理申请政府部门不予答复
- 受理申请政府部门不按申请要求答复
- 受理申请政府部门认为免于公开
- 受理申请政府部门认为不属于自己职责范围
- 受理申请政府部门要求申请者提供特殊证据
- 受理申请政府部门要求申请者到当地核实身份造成困难
- 没有网上在线申请
- 其他障碍

**35. 贵组织是否参与过海洋环境公益诉讼？ [单选题] [必答题]**

- 没有该项目
- 新《环境保护法》颁布前参加过
- 新《环境保护法》颁布后参加过
- 没有参加过

**36. 贵组织主要通过什么渠道发布海洋环境状况（例如污染情况）？ [单选题]**

[必答题]

- 不发布
- 微博
- 微信公众号
- 机构网站
- 电子邮件
- 新闻媒体
- 政府信息平台
- 网上论坛
- 其他

37. 贵组织是否参与过政府部门有关海洋议题的决策？ [单选题] [必答题]

- 没有
- 参与过 \_\_\_\_\_ \*

38. 贵组织是否向以下利益方提交海洋环境问题的解决方案 [矩阵单选题] [必答题]

	是	否
政府相关部门	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
企业	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社区居民	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

39. 您认为贵组织在开展海洋环境保护过程中遇到的最大困难是？ [单选题] [必答题]

- 没有困难
- 资金不足
- 政策法规限制
- 与利益相关方冲突大
- 专业人员缺乏
- 团队管理不善
- 其他 \_\_\_\_\_ \*

40. 问卷填写人所任职务： [填空题] [必答题]

\_\_\_\_\_

41. 您常用的 Email 地址： [填空题]

\_\_\_\_\_

提示：请留下您的邮箱，以便于我们将最终研究成果反馈给您。

合一绿学院  
go@hyi.org.cn



上海仁渡海洋公益发展中心  
rd-sh@163.com



智渔生态环境研究中心  
info@chinabluesustainability.org

